

Κριτήριο Αξιολόγησης

ΕΚΘΕΣΗ- ΕΚΦΡΑΣΗ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ (18\03\2017) τμήμα : Α1&Α2&Α3

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΓΑΛΑΝΗΣ

Κείμενο Ι'

ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΑΘΡΑ ΚΑΙ ΥΠΟΠΤΑ

Είναι βέβαιο ότι οι προβεβλημένοι αστέρες, οι τηλεοπτικοί ήρωες, οι νυκτερινοί διαχειριστές καλλίγραμμων δεσποινίδων, οι ξύλινοι πολιτικοί ηγέτες δεν προέκυψαν από πανελλαδικές δημοσκοπήσεις ή έρευνες ακριβείς και ειλικρινείς.

Η ελαφρότητα και η ευτέλεια κάποιων, ενταγμένων σε σύστημα απαξίας και αναξιοκρατίας, απογειώνουν ψεύτικα είδωλα, καρικατούρες φτηνές, αιμοσταγείς και φθονερούς τύπους, ντυμένους προβιές ανθρωποφάγων.

Πρότυπα σαθρά και ύποπτα, αισχροί παιδαγωγοί γενεών και γενεών δείχνουν τον δρόμο της εύκολης και πετυχημένης πορείας σε νέους και νέες, θλιβερούς ονειροπόλους λαμπερής καριέρας.

Διαπαιδαγώγηση σαφώς υπέρτερη της οικογενειακής και σχολικής προσπάθειας για δημιουργία οντοτήτων με κάποιες αρχές και αξίες.

Πολιτικοί ακροβάτες, σαλιμπάγκοι κάκιστης ποιότητας, τρομοκράτες παρουσιαστές, κάκιστοι ηθοποιοί, θιασάρχες, ημίγυμνες άγνωστες φιγούρες που κοσμούν άθλια εξώφυλλα εφημερίδων αφήνουν το στίγμα τους –σαν σκυτάλη- για να το παραλάβουν φερέλπιδες κορασίδες και μυώδεις νεανίες.

Πτυχία, αποκτημένα με ιδρώτα και αίμα, ωχριούν μπροστά σε ευμεγέθη στήθη, καλλίγραμμα σώματα, πολλά υποσχόμενα, που έχουν σαφή προτεραιότητα στις επαγγελματικές και προσωπικές επιλογές.

Κυκλώματα με στεγανά, επιχειρηματίες σκληροί και άτεγκτοι, κυρίες επικεφαλής φιλανθρωπικών οργανώσεων, σύζυγοι εύπορων καναλαρχών –συγγραφείς περιωπής- ποδοσφαιρικοί παράγοντες, εναλλασσόμενοι μεταξύ φυλακής και πολυτελών ξενοδοχείων συμπληρώνουν το κάδρο των «προτύπων».

Σε αυτό το σημαδεμένο παρόν και το αμφίβολο μέλλον σκέφτεται κανείς πως μπορεί να ξεφύγει από τον ασφυκτικό κλοιό και να διαγράψει την δική του πορεία στην μικρή-μεγάλη ζωή του.

ΑΡΘΡΟ

ΤΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ ΡΑΦΤΟΠΟΥΛΟΥ

14\01\2013

Κείμενο 2^ο

Οι άλλοι δάσκαλοι

Ανάμεσα στους σκοπούς της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ο Νόμος ορίζει ότι «υποβοηθεί τους μαθητές να γίνουν ελεύθεροι, υπεύθυνοι δημοκρατικοί πολίτες, να υπερασπίζονται την εθνική ανεξαρτησία της χώρας, τη δημοκρατία, να εμπνέονται από αγάπη προς τον άνθρωπο, τη ζωή, τη φύση κ.λπ.». Αν όλο και λιγότερο πετυχαίνουν το στόχο τους, είναι γιατί πρώτα και πάνω από όλα δίπλα τους λειτουργούν «διδασκτικά», ως καθημερινά πρότυπα, αντίρροπες δυνάμεις, που διαθέτουν και χρησιμοποιούν πολύ ισχυρότερα όπλα. Αξίζει να τους απαριθμήσουμε τους «άλλους δασκάλους», να αναλογιστούμε το πλήθος και την ισχύ τους.

Είναι πρώτα το παιδικό και νεανικό παιχνίδι, όλο και πιο απάνθρωπο, όλο και πιο κοντά στα κούφια «ιδανικά» και την αποτρόπαιη πραγματικότητα του καιρού μας. Αυτά τα παιχνίδια «πουλούν» με τη διαφήμιση, που όμως δεν πουλά μόνο τα παιχνίδια. Η μεγάλη άνθιση που παρουσίασε τις τελευταίες δεκαετίες η επιστήμη της ψυχολογίας -κυρίως με τη μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς- διοχετεύτηκε και αξιοποιήθηκε στη διαφημιστική θεωρία και πράξη. Οι διαφημιστές δεν περιορίζονται πια στο να μας ενημερώνουν και να επαινούν τα διάφορα παιχνίδια, αλλά διεισδύουν βαθιά στο «επιθυμητικό» της ψυχής, δημιουργώντας ή μεγεθύνοντας τις ανάγκες που φιλοδοξούν να «καλύψουν» τα προϊόντα τους. Έτσι, καλλιεργείται ο υπέρμετρος καταναλωτισμός.

Ένα άλλο στοιχείο που μπαίνει σπίτι μας από τις μαγικές κεραίες της τηλεόρασης είναι το έγκλημα σε όλα τα επίπεδα και τις μορφές και συνιστά το καθημερινό «φροντιστήριο» που παρακολουθούμε εμείς και τα παιδιά μας. Ούτε μια μέρα δεν

έλειψαν οι βιασμοί, φόννοι, ληστείες, διαστροφές, ναρκωτικά, απαγωγές, απάτες κ.λπ. από το «ψυχαγωγικό» πρόγραμμα -και από το δελτίο ειδήσεων, φυσικά. Πρόκειται για μια σχεδιασμένη προβολή διεφθαρμένων προτύπων.

Φάνη Ι. Κακριδή Εφημ. ΤΟ ΒΗΜΑ, 26/01/1992

Παρατηρήσεις

A1. Να επισημάνεται τρία αρνητικά πρότυπα- είδωλα που προβάλλονται στην εποχή μας σύμφωνα με τον αρθρογράφο του πρώτου κειμένου; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. «Οι διαφημιστές δεν περιορίζονται πια στο να μας ενημερώνουν και να επαινούν τα διάφορα παιχνίδια, αλλά δεισδύουν βαθιά στο «επιθυμητικό» της ψυχής, δημιουργώντας ή μεγεθύνοντας τις ανάγκες που φιλοδοξούν να «καλύψουν» τα προϊόντα τους». Να αναπτύξετε το νόημα ης περιόδου σε 70-90 λέξεις

(μονάδες 10)

A3. Να εντοπίσετε τον τρόπο ανάπτυξης της τρίτης παραγράφου του δεύτερου κειμένου (Ένα άλλο στοιχείο... διεφθαρμένων προτύπων). Πώς ερμηνεύετε την επιλογή του συγκεκριμένου τρόπου ανάπτυξης;

(μονάδες 6)

B1. Τι εξυπηρετεί η χρήση των εισαγωγικών στην πρώτη και δεύτερη παράγραφο του δεύτερου κειμένου;

(μονάδες 7)

B2. Να επισημάνετε τρεις λέξεις\ φράσεις με συνυποδηλωτική λειτουργία της γλώσσας και να τις αντικαταστήσετε με άλλες με κυριολεκτική σημασία (κείμενο πρώτο)

(μονάδες 9)

B3. Σε ποιο κειμενικό είδος θα κατατάσσατε το δεύτερο κείμενο; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας με τουλάχιστον τρία χαρακτηριστικά.

(μονάδες 3)

Γ. (παραγωγή λόγου)

Με αφορμή μια εκδήλωση που διοργανώνει το σχολείο σας με θέμα «*ΠΡΟΤΥΠΑ-ΕΙΔΩΛΑ ΣΑΘΡΑ ΚΑΙ ΥΠΟΠΤΑ*» καλείστε ως εκπρόσωπος του δεκαπενταμελούς να εκφωνήσετε μια ομιλία στην οποία θα αναφέρεστε στις αιτίες που ωθούν τους νέους να μιμούνται άκριτα αρνητικά πρότυπα - είδωλα. (350-400 λέξεις)

(μονάδες 50)